

Pressemitteilung

BMW lotst Mercedes-Fahrgäste auf die IAA

Aussteller BMW schaltet Ambient-Werbung in Frankfurter Taxen des Mitbewerbers

Hamburg, 14. September 2009. Vor dem Start der 63. IAA am Donnerstag ‚entert‘ der Münchner Automobilkonzern heute 300 Taxis der Messestadt. Fast jedes fünfte Taxi im Stadtgebiet Frankfurt am Main – ausschließlich Mercedes-Fahrzeuge – wirbt auf Innenraumflächen für die Freude am BMW-Fahren. Die umsetzende TAXI-AD GmbH präsentiert dazu die nächsten zwei Wochen auf Rückenlehnen und Kopfstützen das in Halle 11 ausgestellte Konzeptfahrzeug BMW Vision Efficient Dynamics.

BMW nutzt die Stärke von Ambient Medien, um die eigene Zielgruppe während der Nutzung von Produkten der Mitbewerber zum Nachdenken – und Vergleichen – heraus zu fordern. Das Medium TAXi-SELECT befindet sich für im Fond sitzende Fahrgäste für die komplette Fahrtdauer von durchschnittlich etwa 15 Minuten im direkten Blickfeld. Zeit genug, sich von der Marken-Claim-Adaption „Freude definiert die Zukunft“ überzeugen zu lassen: „Freude lebt nicht in der Vergangenheit. Trotzdem findet sie es nett, in einem guten alten Benz unterwegs zu sein. Vor allem, wenn er sie dorthin bringt, wo die Zukunft beginnt. (Auszug)“

Als eine von 82 für die IAA angekündigten Weltpremieren soll die Vollhybridstudie BMW Vision Efficient Dynamics als innovatives Sportmodell mit weniger als 100 g/km CO² punkten. Der Präsident des veranstaltenden Verbands der Automobilindustrie (VDA), Matthias Wissmann, hofft dazu trotz Kriseneffekte auf 750.000 Messebesucher.

Um Belegexemplar bei Veröffentlichung wird gebeten.

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | TAXI-AD GmbH
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Tel: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
E-Mail: szasz@taxi-ad.de | Home: www.taxi-ad.de



TAXI-SELECT in 300 Frankfurter Taxis
(Quelle: TAXI-AD)



BMW wirbt für IAA-Auftritt
(Quelle: TAXI-AD)

Druckfähiges Bildmaterial gerne auf Anfrage.

Links:

- <http://www.iaa.de>
- http://www.bmw.de/de/de/insights/technology/efficient_dynamics/phase_2/bmwvision/introduction.html
- <http://www.taxi-ad.de>

Über die TAXI-AD GmbH

TAXI-AD vermarktet Werbeflächen rund ums Taxi mit Zugriff auf über 15.000 Fahrzeuge bundesweit. TAXI-AD ist einziger Anbieter der Werbeform Displays auf Taxidächern in allen großen und den meisten kleineren Städten bundesweit. Im Jahr 2000 gegründet, beschäftigt TAXI-AD in Deutschland über 20 Mitarbeiter. Internationale Aktivitäten (u.a. in Polen, Bulgarien, Türkei, Slowenien, Kenia) steuert TAXI-AD International. Hauptsitz beider Firmen ist Hamburg.

TAXI-AD Automobile Werbemedien GmbH
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Tel.: 040/54 88 76-60
Fax.: 040/54 88 76-70

info@taxi-ad.de
www.taxi-ad.de

Amtsgericht Hamburg, HRB 77472
Geschäftsführer: Ralf Johansson, Falk Röbbelen

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | TAXI-AD GmbH
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Tel: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
E-Mail: szasz@taxi-ad.de | Home: www.taxi-ad.de